



ბიზნესის სკოლის MBA სამაგისტრო პროგრამის საგნების ანოტაციები

ძირითადი საგნები	არჩევითი საგნები
საკუთარი თავის მართვა და ლიდერობა	ინტეგრირებული მარკეტინგული კომუნიკაციები
რათონობრივი მეთოდები ბიზნესისთვის	საფინანსო ინსტიტუტები და ბაზრები
მოღვაწეობა Excel-ში	ფინანსური ანგარიშგება
ეკონომიკა	სერვისის მარკეტინგი
ბიზნესის სამართალი	მართვის ინფორმაციული სისტემები
ბიზნესი	მარკეტინგული კვლევა
მონაცემთა ანალიზი	ქცევითი ეკონომიკა
ფინანსური აღრიცხვა	ბიზნესის შეფასება
ადამიანური რესურსების მართვა	ახალი პროდუქტის განვითარება
მომხმარებლის ქცევა	
მენეჯერული აღრიცხვა	სადიპლომო პროექტი
კორპორაციული ფინანსები	MBA სადიპლომო პროექტი
ოპერაციების მენეჯმენტი	
სტრატეგიული მენეჯმენტი	
სტრატეგიული მარკეტინგი	
შემაჯამებელი პრაქტიკუმი	
გადასახადები	
ცვლილებების მართვა	
პროექტების მართვა	

საკუთარი თავის მართვა და ლიდერობა

პრერეკვიზიტი: არ აქვს

საკუთარი თავის მართვა და ლიდერობა ემსახურება ზოგადი მენეჯერული უნარ-ჩვევების გამომუშავებას. გრეინინგი ანვითარებს გუნდური მუშაობისათვის აუცილებელ უნარ-ჩვევებს,

- საკუთარი თავის მართვა;
- პერსონალის მოტივირების, მიზნისკენ მიმართვის, ეფექტური მართვის უნარ-ჩვევებს, ორგანიზაციული კონფლიქტების მოგვარების მეთოდებს;
- ლიდერობის უნარებს.

რადიკალიზაციის მეთოდები ბიზნესისთვის

პრერეკვიზიტი: არ აქვს

კურსი წარმოადგენს შესავალს უმაღლეს მათემატიკასა და ფინანსურ მათემატიკაში. კურსის განმავლობაში მსმენელები შეისწავლიან იმ მათემატიკურ ინსტრუმენტებს და მეთოდებს, რომლებიც ფართოდ გამოიყენება თანამედროვე ბიზნესში და რომლებიც არის ბიზნესის ადმინისტრირების მაგისტრატურის საგნების კარგად ათვისების წინაპირობა.

მოდელირება Excel-ში

პრერეკვიზიტი: არ აქვს

“მოდელირება EXCEL-ში” წარმოადგენს რეალურ სიტუაციებში მათემატიკური მოდელების შედგენისას ელექტრონული ცხრილების ძირითადი ფუნქციების გამოყენების და პროგრამის შესაძლებლობათა შემსწავლელ კურსს.

ეკონომიკის

პრერეკვიზიტი: არ აქვს

ფუნდამენტური იდეები, რომელთაც ეს კურსი მოიცავს, წარმართავენ ადამიანთა ყოველდღიურ საქმიანობას, განსაზღვრავენ მათი, როგორც მომხმარებლების, მწარმოებლების, თუ მენეჯერების ქცევასა და გადაწყვეტილებებს. ჩვენი ცხოვრების დონის გაუმჯობესება პირდაპირ კავშირშია ჩვენს უნართან შეექმნათ საქონელი და მომსახურება, ვიყოთ კონკურენტუნარიანი მსოფლიო ბაზარზე. აქედან გამომდინარე, ძირითადი ეკონომიკური კანონების ცოდნასა და ეკონომიკური ამროვნების ჩამოყალიბებას განსაკუთრებული მნიშვნელობა ენიჭება მათთვის, ვინც აპირებს საქმიანობას ადგილობრივსა თუ გლობალურ ბიზნესში, ან თუნდაც სახელმწიფო ეკონომიკური პოლიტიკის შემუშავებასა და განხორციელებაში.

ბიზნესის სამართალი

პრერეკვიზიტი: არ აქვს

ბიზნესის სფეროში საქმიანობა აუცილებლად გულისხმობს “თამაშის გარკვეულ წესებს” რომლის დაცვის გარეშეც მოგებაზე ორიენტირებული მოქმედებები წარმატებული ვერ იქნება. ეს “წესები” შეიძლება ზოგჯერ დაუწერელი იყოს და მხოლოდ არაფორმალურად არსებობდეს, ან კანონის სახე ჰქონდეს და მისი დარღვევის შემთხვევაში სათანადო სანქციებსაც ითვალისწინებდეს. ნებისმიერ შემთხვევაში, ბიზნესის სამართლებრივ რეგულირებასთან დაკავშირებული პრინციპული მნიშვნელობის საკითხებში სწრაფად გარკვევის უნარის გარეშე ბიზნესმენი თავისი საქმის

პროფესიონალად ვერ ჩაითვლება. ცხადია, კარგ მენეჯერსა და ბიზნესმენს არ შეიძლება მოეთხოვებოდეს მოქმედი კანონმდებლობის დეტალების ცოდნა ამა თუ იმ საკითხთან დაკავშირებით, მაგრამ პრინციპულ და საკვანძო საკითხებში წვდომა მას დამოუკიდებლად უნდა შეეძლოს. ბიზნესის სამართლის კურსში შემავალი თემები ისეთი ფორმით არის გადმოცემული, რომ სტუდენტს თავისთავად უნდა ჩამოუყალიბდეს მნიშვნელოვანი და ნაკლებად მნიშვნელოვანი საკითხების ერთმანეთისაგან გამიჯვნის ჩვევა.

ბიზნესი

პრერეკვიზიტი: არ აქვს

ბიზნესის კურსი MBA სტუდენტებისათვის ბიზნესის პრაქტიკული კურსია, რომლის ფარგლებშიც სტუდენტები ეცნობიან იმ მრავალ პრობლემას, გამოწვევას თუ შანსს, რასაც ბიზნესი ყოველდღე ხვდება და შეიძენენ უნარებს, მათ გადასაჭრელად თუ გამოსაყენებლად. კურსი ბიზნესს განიხილავს როგორც ინსაიდერების, ასევე ინვესტორების პერსპექტივით და აწვდის ცოდნას, რომელიც საჭიროა ორივე კუთხით გადაწყვეტილებების მისაღებად. კურსის ფარგლებში მხოლოდ ლექციები არ გამოიყენება, ის რამდენიმე ფორმატს (ლექცია, დისკუსია, სემინარი, პრეზენტაცია, ა.შ.) აერთიანებს.

მონაცემთა ანალიზი

პრერეკვიზიტი: არ აქვს

მენეჯერს თავის საქმიანობაში ხშირად უხდება განუზღვრელობის პირობებში გადაწყვეტილების მიღება, რაც მოითხოვს მათემატიკური სტატისტიკის მეთოდების გარკვეული სპექტრის ცოდნას. ლექციათა კურსში ძირითადი ყურადღება მათემატიკური სტატისტიკის გამოყენებით ასპექტებს ეთმობა. ლექციათა კურსი პირობითად შეიძლება დაიყოს სამ ნაწილად:

1. აღწერითი სტატისტიკა;
2. ალბათობის თეორია;
3. სტატისტიკური დასკვნების თეორია.

აღწერითი სტატისტიკა ეხება მონაცემთა კლასიფიკაციისა და პირველადი დამუშავების მეთოდებს. მათემატიკური სტატისტიკის მეთოდები ფაქტობრივად ალბათობის თეორიაზეა დაფუძნებული. ალბათობის თეორია წარმოადგენს ხიდს აღწერითი სტატისტიკისა და სტატისტიკური დასკვნების თეორიის მეთოდებს შორის, გვაძლევს რა საშუალებას გავიზომოთ, თუ როგორ იქმნება და გამოიყენება სტატისტიკური მოდელები. ლექციათა კურსში ფართოდ გამოიყენება ნახაზები და გრაფიკები, რაც ემსახურება თეორიული მასალის გააზრებას და ადვილად ათვისებას.

დიდი მოცულობის სტატისტიკური მონაცემების დამუშავება წარმოადგენელია საოფისე პროგრამული უზრუნველყოფის გარეშე. ამ მიზნით გამოყენებულია Microsoft Excel–ის დანამატი პროგრამა Data Analysis ToolPak.

ფინანსური აღრიცხვა

პრერეკვიზიტი: არ აქვს

ფინანსური აღრიცხვის კურსში ისწავლება ბიზნესის ფინანსური ინფორმაციის მომზადების წესები, მეთოდები და მიდგომები ფინანსური ანგარიშგების საერთაშორისო სტანდარტების (შემდგომში ფასს) მიხედვით. ფინანსური ინფორმაცია მზადდება ბალანსის, მოგება-ზარალის, ფულის მოძრაობის ანგარიშგებების სახით. ამ ინფორმაციას სხვადასხვა სახის მომხმარებლები ჰყავს, თუმცა ძირითად მომხმარებლებს წარმოადგენენ საინვესტიციო და საკრედიტო გადაწყვეტილებების მიმღები პირები. ამ კურსში ისწავლება სრული პროცესი დაწყებული გრანზაქციების, (ფინანსური ინფორმაციის ერთეული) რეგისტრაციიდან, ფინანსური ანგარიშგების შემადგენელი ყველა ლოკუმენტის მომზადებამდე ფასს–ის მიხედვით. აღრიცხვის გეგმიკებისა და მეთოდების ცოდნა მნიშვნელოვანია ფინანსურ ანგარიშგებაში წარმოდგენილი ინფორმაციის პროფესიული წაკითხვისთვის.

ადამიანური რესურსების მართვა

პრერეკვიზიტი: ბიზნესი

ეს საგანი განიხილავს ძირითად სტრატეგიებს, გადაწყვეტილებებს, მიდგომებს და პრობლემებს ადამიანებისა და ადამიანური კაპიტალის მართვაში. კურსი ასევე განიხილავს ბიზნესის სტრატეგიასა და ადამიანური კაპიტალის მართვის შესაბამის გადაწყვეტილებებს; მენეჯერული გადაწყვეტილების ტექნიკურ და ადამიანურ ფაქტორებს, გუნდის შექმნის, შეკვრის და შენარჩუნების გამოწვევებს; ორგანიზაციული კულტურის გავლენას შედეგებსა და წარმატებული კომპანიის შექმნაზე, სტუდენტები გაიგებენ, რა გავლენას ახდენს ადამიანური კაპიტალის მართვა კომპანიის მოკლე და გრძელვადიან წარმატებაზე.

მომხმარებლის ქცევა

პრერეკვიზიტი: არ აქვს

მომხმარებლის ქცევის შესწავლა განსაკუთრებით მნიშვნელოვანი ხდება მარკეტინგის მენეჯერისათვის. სწორი გადაწყვეტილებების მისაღებად მარკეტინგის მენეჯერმა უნდა შეისწავლოს თუ როგორ რეაგირებენ მომხმარებლები კომპანიის მარკეტინგულ ქმედებებზე. იმ სტიმულების შესწავლა, რომლებიც გავლენას ახდენენ მომხმარებელზე საშუალებას იძლევა დავადგინოთ თუ როგორ იღებენ ისინი ამა თუ იმ პროდუქტის ან სერვისის ყიდვის გადაწყვეტილებას. მომხმარებლის ქცევის შესწავლა უნდა მოხდეს ისეთ დისციპლინებთან კოორდინაციაში როგორც არის ეკონომიქსი, ფსიქოლოგია, სოციალური ფსიქოლოგია და ანთროპოლოგია. ჩემი ამრით, ამ საგნის შესწავლა დაეხმარება სტუდენტებს, არა მარტო მარკეტინგულ საქმიანობაში, არამედ პირად ცხოვრებაშიც.

მენეჯერული აღრიცხვა

პრერეკვიზიტი: ფინანსური აღრიცხვა

მენეჯერული აღრიცხვა წარმოადგენს სააღრიცხვო სისტემას, რომელიც აანალიზებს ფინანსური აღრიცხვიდან, ხარჯთაღრიცხვიდან, ბიუჯეტირების პროცესიდან და გადახრების ანალიზიდან მიღებულ ინფორმაციას და უზრუნველყოფს მენეჯმენტს ორგანიზაციის გაქტიკური თუ სტრატეგიული გადაწყვეტილებების მისაღებად საჭირო სააღრიცხვო ინფორმაციით.

კორპორაციული ფინანსები

პრერეკვიზიტი: ფინანსური აღრიცხვა

კურსში კორპორაციული ფინანსები განხილულია კომპანიის ფინანსების მართვის საკითხები, რომელიც გულისხმობს კომპანიის ფინანსური ანალიზის ჩატარებას, საინვესტიციო პროექტების შეფასებას და დაფინანსების გზების და ფორმების მოძიებას, საბრუნავი კაპიტალის მართვის საკითხებს. ასევე კურსში განხილულია კაპიტალის სტრუქტურის და სადივიდენდო პოლიტიკის საკითხები.

ოპერაციების მენეჯმენტი

პრერეკვიზიტი: მონაცემთა ანალიზი

ეს საგანი ფოკუსირდება მომსახურების და წარმოების გიპის ორგანიზაციაში ოპერაციების ფუნქციაზე. კრიტიკულ ფუნქციაზე, რომლის კოორდინირება უნდა ხდებოდეს მარკეტინგის, ფინანსების, ადამიანური რესურსების და სხვა ფუნქციებთან რათა მიღწეულ იქნას ბიზნესის სტრატეგიული მიზნები.

ოპერაციების მენეჯერებმა უნდა შექმნან და მიაწოდონ პროექტები და მომსახურებები ეფექტურად და ეფექტიანად, და იმავდროულად დაიცვან ბალანსი კონფლიქტურ მოთხოვნებს შორის. ოპერაციების ფუნქციის როლის გაგება და ფირმის კონკურენტუნარიანობაზე მისი გავლენის გაგება წარმოადგენს ნებისმიერი მენეჯერის მომზადების მნიშვნელოვან ნაწილს. ოპერაციული საკითხები მოიცავენ საწარმოო ობიექტების და პროცესების დიზაინს, შექმნას, წარმართვას და პროფილაქტიკურ მომსახურებას; ნელეულის შესყიდვას; ხარისხის უზრუნველყოფას; ვერტიკალურ ინტეგრაციას; პროექტის მენეჯმენტს; მარაგების კონტროლს და მომსახურებას; პროექტის და სერვისის წარმოებისთვის საჭირო შესაბამისი უნარების მქონე სამუშაო ძალის უზრუნველყოფას ისე, რომ დაკმაყოფილდეს მომხმარებლის მოლოდინები.

სტრატეგიული მენეჯმენტი

პრერეკვიზიტი: არ აქვს

კურსის მიზანია სტუდენტებს ასწავლოს ანალიზი, რომელიც გამოყენებულ იქნება წარმატებული ბიზნესების სტრატეგიების ღრმად დასანახად, მომგებიანი და რიგ შემთხვევებში – მდგრადი კონკურენტული პოზიციების შესაქმნელად. აღნიშნული ჩარჩოს ძირითადი ნაწილებია:

1. კომპანიის რესურსებისა და შესაძლებლობების შიდა ანალიზი
2. გარე / ინდუსტრიის ანალიზი
3. თამაშების თეორია

სტრატეგიული მარკეტინგი

პრერეკვიზიტი: ბიზნესი

ეს კურსი ორიენტირებულია სტრატეგიული ამოცანების ჩამოყალიბებაზე. მაგისტრანტებმა ქართულ მწარმოებელ ან სერვისის კომპანიისთვის უნდა შეიმუშაონ სტრატეგიული მარკეტინგის გეგმა, რომელიც უნდა ემყარებოდეს მონაცემების ანალიზს, იყოს ყოვლის მომცველი, ქმედითი და მოქნილი.

შემაჯამებელი პრაქტიკუმი

პრერეკვიზიტი: არ აქვს

შემაჯამებელი პრაქტიკუმი წარმოადგენს იმ ცოდნის პრაქტიკულ გამოყენების უნარების დემონსტრირებას, რომელიც სამი მოდულის ფარგლებში იქნა შეძენილი.

გადასახადები

პრერეკვიზიტი: არ აქვს

საგნის ფარგლებში სტუდენტი გაეცნობა საქართველოში მოქმედი საგადასახადო კანონმდებლობის საფუძვლებს; და შეისწავლის ბიზნეს-ოპერაციების საგადასახადო შედეგების შეფასების მეთოდებს. ასევე ყურადღება იქნება გამახვილებული საგადასახადო რისკების იდენტიფიკაციაზე და მათი შემცირების გზებზე.

ცვლილებების მართვა

პრერეკვიზიტი: არ აქვს

კურსში განხილული და გაანალიზებულია თანამედროვე საქმიან ორგანიზაციაში ცვლილებების განხორციელების აქტუალური საკითხები და მიდგომები. ყურადღება გამახვილებულია ორ მიდგომაზე: ორგანიზაციების ეფექტიანობის გაზომვის გარდაქმნასა და ბიზნესის რეინჟინირინგზე.

პროექტების მართვა

პრერეკვიზიტი: არ აქვს

პროექტის მენეჯმენტი უკანასკნელ წლებში ერთი, რიგითი მიმზიდველი მიდგომიდან, რომლის გამოყენებაც შეეძლოთ ორგანიზაციებს, იქცა უმნიშვნელოვანეს ბიზნეს პროცესად, რომელიც აუცილებელია ორგანიზაციის წარმატებული საქმიანობისათვის. დრამატულად ცვალებადი გარემო და მძაფრი კონკურენცია აიძულებს ორგანიზაციებს სწრაფად მოერგონ ცვლილებებს და დახვეწონ მართვის სისტემები. პროექტის მენეჯმენტი სწორედ ამ მიზნების მიღწევაში ეხმარება მათ.

კურსი ეფუძნება ამ სფეროში ყველაზე ავტორიტეტული ორგანიზაციის, პროექტების მართვის ინსტიტუტის (Project Management Institute), მიერ შემუშავებულ მეთოდოლოგიას, მოიცავს დისციპლინაში შემავალ ძირითად სფეროებს და მიზნად ისახავს სტუდენტებისთვის პროექტის მენეჯმენტის პრინციპების, მეთოდებისა და ტექნიკების შესწავლას.

ინტეგრირებული მარკეტინგული კომუნიკაციები

პრერეკვიზიტი: სტრატეგიული მარკეტინგი

ეს კურსი მოიცავს მარკეტინგული კომუნიკაციების ისეთი ელემენტების თეორიულ და პრაქტიკულ ასპექტებს როგორცაა რეკლამა, პირდაპირი მარკეტინგი, გაყიდვის სტიმულირება, სამოგადოებასთან ურთიერთობა, სოციალური მედია მარკეტინგი და პერსონალური გაყიდვა. ამ კურსის გავლის შემდეგ თქვენ შეგეძლებათ გამოიკვლიოთ და შეაფასოთ კომპანიის მარკეტინგული და მომხმარებელთა სტიმულირების პოლიტიკა და შეიმუშაოთ ეფექტიანი და ეფექტური მარკეტინგული კომუნიკაციების სტრატეგიები და პროგრამები.

საფინანსო ინსტიტუტები და ბაზრები

პრერეკვიზიტი: ეკონომიკა

ამ კურსში აღწერილია ფინანსური ბაზრების და ინსტიტუტების მუშაობის პრინციპები. ფინანსური ბაზრები და ინსტიტუტები ასახავენ არა მხოლოდ ჩვენი ცხოვრების ყოველდღიურობას არამედ წარმოადგენს ფინანსური რესურსების მიწოდების საშუალებას მთელი ეკონომიკისთვის, რაც თავის მხრივ გემოქმედებს ბიზნესის მომგებიანობაზე, საქონლის და მომსახურების წარმოებაზე, და ეკონომიკურ კეთილდღეობაზე.

ფინანსური ანგარიშგება

პრერეკვიზიტი: ფინანსური აღრიცხვა

ფინანსური ანგარიშგების კურსში ისწავლება ფინანსური ანგარიშგების საერთაშორისო სტანდარტების (IFRS) მიხედვით ფინანსური ინფორმაციის მომზადების წესები, მეთოდები და ძირითადი მიდგომები. მნიშვნელოვანი ყურადღება ექცევა ძირითად ფინანსურ დოკუმენტებში, ბალანსში,

მოგება-ზარალისა და ფულისა და კაპიტალის ცვლილებათა ანგარიშგებებში წარმოდგენილი ინფორმაციის წაკითხვის, ანალიზის და ინტერპრეტირების უნარის გამომუშავებას.

სერვისის მარკეტინგი

პრერეკვიზიტი: სტრატეგიული მარკეტინგი

ამ კურსის უპირველესი მიზანია დაგეხმაროთ იმუშაოთ ეფექტიანად, როგორც მარკეტინგის მენეჯერმა სერვისის კომპანიაში. სერვისის სფეროს ობიექტების მარკეტინგის მენეჯმენტი, გამომდინარე მისი თავისებურებებიდან (არამატერიალურობა, მალფუჭადობა და ა.შ) მნიშვნელოვნად განსხვავდება მწარმოებელი კომპანიების მარკეტინგისგან, რაც ასახავს პოვნებს მარკეტინგის სტრატეგიის შემუშავებაში და განხორციელებაში.

ქეისების, სიგუაციების ანალიზის და დისკუსიების საშუალებით ჩვენ შევეცდებით გადავჭრათ მარკეტინგული პრობლემები სერვისის სექტორში მომუშავე კომპანიებში. ეს კურსი ითვალისწინებს იმას, რომ მხოლოდ სწორი მარკეტინგის შემთხვევაში არის შესაძლებელი კომპანიაში შემოსავლების ზრდა.

მართვის ინფორმაციული სისტემები

პრერეკვიზიტი: არ აქვს

საინფორმაციო სისტემების უმნიშვნელოვანეს როლს თამაშობენ თანამედროვე ორგანიზაციის განვითარებაში. შესაბამისად, სასიცოცხლოდ აუცილებელი ხდება, ინფორმაციული ტექნოლოგიების განვითარების სისწრაფესთან ერთად, თანამედროვე მენეჯერებს ჰქონდეთ ახალი შესაძლებლობების დანახვის უნარი. მართვის საინფორმაციო სისტემები არის ფორმალური დისციპლინა ბიზნეს-განათლების დარგში, რომელიც აკავშირებს საინფორმაციო ტექნოლოგიებს დაფინანსების, მარკეტინგისა და მენეჯმენტის დისციპლინებს. ამ კურსის მეშვეობით სტუდენტები შეისწავლიან ინფორმაციული სისტემების ბიზნეს დარგში გამოყენების ძირითად მეთოდებს, წარმატებულ მაგალითებს, გაეცნობიან სხვადასხვა სისტემების კლასიფიკაციას, ორგანიზაციებში სისტემების დანერგვის მეთოდოლოგიას და აგრეთვე იმ ძირითად რისკებს რომლებიც თან სდევს საინფორმაციო სისტემების გამოყენებას და შეისწავლიან მათზე რეაგირების მექანიზმებს. კურსი მოიცავს ორგანიზაციებში საინფორმაციო სისტემების გამოყენების შესახებ ძირითად ინფორმაციას.

მარკეტინგული კვლევა

პრერეკვიზიტი: არ აქვს

კურსი მიმოიხილავს კვლევის რაოდენობრივ და თვისებრივ მეთოდებს, მათ პრაქტიკულ გამოყენებას ბიზნეს ამოცანების გადასაჭრელად.

კვლევის მეთოდებისა და მიდგომების ცოდნის საფუძველზე, სტუდენტები შეძლებენ მართებულად განსაზღვრონ კვლევის საჭიროება კონკრეტული ამოცანების გადასაჭრელად, დასახონ კვლევის ადეკვატური ამოცანები, შეიმუშაონ სტრატეგია და ეფექტურად გამოიყენონ კვლევის შედეგები.

კურსის ფარგლებში სტუდენტები შეისწავლიან:

- რაოდენობრივი კვლევის სხვადასხვა ტექნიკებს – პირისპირ ინტერვიუს, სატელეფონო და ონლაინ კვლევებს, შერჩევის ძირითად პრინციპებს, მონაცემების მოპოვების, დამუშავების, ანალიზისა და ანგარიშის მომზადების ხერხებს.
- თვისებრივი კვლევის მეთოდების სხვადასხვა ტექნიკებს – ფოკუსჯგუფს, სიღრმისეულ ინტერვიუს, მათი გამოყენების პირობებს, მონაცემების დამუშავებისა და ანგარიშის მომზადების ხერხებს.

კურსის ფარგლებში სტუდენტები გაეცნობიან საქართველოში სხვადასხვა კომპანიის მიერ განხორციელებულ მარკეტინგულ კვლევებს, გაარჩევენ მათი საჭიროებებსა და ეფექტიანობას. თავისივე საჭიროებებიდან გამომდინარე კურსის ფარგლებში დაგეგმავენ და განახორციელებენ ერთ მინი კვლევას.

ქცევითი ეკონომიკა

პრერეკვიზიტი: ეკონომიკა

ეს კურსი წარმოადგენს შესავალს ქცევით ეკონომიკაში: ესაა მცდელობა ფსიქოლოგიური საკითხების ჩართვისა ეკონომიკურ ანალიზში. ქცევითი ეკონომიკა შედარებით ახალი სფეროა, მაგრამ მან უკვე დიდი ზეგავლენა იქონია ფინანსებზე, მარკეტინგზე, მენეჯმენტზე, ინდუსტრიულ ორგანიზაციაზე, ფსიქოლოგიაზე, პოლიტიკურ მეცნიერებაზე და ფილოსოფიაზე.

ქცევით ეკონომიკა შეუფასებელია მათთვის, ვისაც ინტერესი გააჩნია ადამიანის ქცევის შესწავლის საკითხებში. კერძოდ, მათთვის ვისაც ინტერესი აქვს ეკონომიკაში, მენეჯმენტში, მარკეტინგში, საზოგადოებრივ პოლიტიკაში, და გადაწყვეტილების მიღების შეფასებაში.

ბიზნესის შეფასება

პრერეკვიზიტი: მენეჯერული აღრიცხვა

კომპანიის შეფასების კურსი მოიცავს ლექციებს და სემინარებს კომპანიის კაპიტალის ღირებულების დადგენის მეთოდებსა და გექნოლოგიებზე. კურსი გვასწავლის როგორ შევაფასოთ კერძო (არასაჯარო) კომპანიის ღირებულება და რამდენად სწორად აფასებს ფინანსური ბაზარი საჯარო კომპანიებს.

ახალი პროდუქტის განვითარება

პრერეკვიზიტი: არ აქვს

ახალი პროდუქტების განვითარება – ისე არასდროს, როგორც ღღევანდელ დღეს, დიგიტალიზაცია ანუ სამყაროს ციფრულ საწყისებზე გადაწყობა ცვლის ადამიანის და მის საქმიანობას. ამ პროცესში იცვლება ბიზნესიც და წარმოშობს ახალ შესაძლებლობებს. ერთის მხრივ წარმოიშვება მეტი კომფორტის მომხმარებლისთვის, მეორე მხრივ იქმნება სრულიად ახალ ბაზრები, სფეროები და შემოსავლის ახალი წყაროები. ახალი პროდუქტების განვითარება ისეთი სახით რომლთაც ღღევანდელ დღეს ინოვაციური პროცესი და სტარტაპების წარმოშობა მიმდინარეობს, ერთი დასრულებული საგნის ან სახელმძღვანელოს სახით არ არსებობს. ჩვენი კურსიც ძირითადად სამ ძირითად მიდგომას და სფეროს ეფუძნება, რომელიც ყველაზე ფართოდ გამოიყენება პრაქტიკაში და ყველზე ხშირად გვთავაზობს გზას წარმატებული პროდუქტის შესაქმნელად.

MBA სადიპლომო პროექტი

პრერეკვიზიტი: არ აქვს

სადიპლომო პროექტზე სტუდენტი მუშაობს ინდივიდუალურად, ხელმძღვანელის მეთვალყურეობის ქვეშ. სტუდენტი ვალდებულია დაასრულოს პროექტზე მუშაობა დადგენილ ვადაში და წარმოადგინოს სადიპლომო პროექტი, როგორც სადიპლომო ნაშრომის, ასევე პრეზენტაციის სახით. პროექტი შესაძლოა იყოს შემდეგი ტიპის:

- კომპანიის ღირებულების შეფასება;
- მარკეტინგული კვლევა;
- ახალი პროდუქტის დანერგვა;

- ბიზნესის გეგმა;
- საინვესტიციო პროექტის შეფასება;
- ორგანიზაციის მართვის ან განვითარების პრობლემის გადაწყვეტა
- ბიზნეს ორგანიზაციის ანალიზი და სხვა.