

ბიზნესის სკოლის MBA სამაგისტრო პროგრამის ფინანსებში საგნების ანოტაციები

ძირითადი საგნები	არჩევითი საგნები
საკუთარი თავის მართვა და ლიდერობა	ადამიანური რესურსების მართვა
ფინანსური მათემატიკა	ახალი პროდუქტის განვითარება
მოდელირება Excel-ში	მართვის ინფორმაციული სისტემები
ეკონომიკა	მარკეტინგული კვლევა
ფინანსური აღრიცხვა	ქცევითი ეკონომიკა
მონაცემთა ანალიზი	ქცევითი ეკონომიკა
ბიზნესის სამართალი	
მენეჯერული აღრიცხვა	
გადასახადები	
კორპორაციული ფინანსები	
ბიუჯეტირება	
ფინანსური ანგარიშგება	სადიპლომო პროექტი
ფინანსური ანალიზი	სადიპლომო პროექტი
შიდა კონტროლის პროცესი	
საფინანსო ინსტიტუტები და ბაზრები	
შემაჯამებელი პრაქტიკუმი	
ბიზნესის შეფასება	
საინვესტიციო პორტფელის მართვა	

საკუთარი თავის მართვა და ლიდერობა

პრერეკვიზიტი: არ აქვს

საკუთარი თავის მართვა და ლიდერობა ემსახურება ზოგადი მენეჯერული უნარ-ჩვევების გამომუშავებას. გრეინინგი ანვითარებს გუნდური მუშაობისათვის აუცილებელ უნარ-ჩვევებს,

- საკუთარი თავის მართვა;
- პერსონალის მოტივირების, მიზნისკენ მიმართვის, ეფექტური მართვის უნარ-ჩვევებს, ორგანიზაციული კონფლიქტების მოგვარების მეთოდებს;
- ლიდერობის უნარებს.

ფინანსური მათემატიკა

პრერეკვიზიტი: არ აქვს

კურსი წარმოადგენს შესავალს უმაღლეს მათემატიკასა და ფინანსურ მათემატიკაში. კურსის განმავლობაში მსმენელები შეისწავლიან იმ მათემატიკურ ინსტრუმენტებს და მეთოდებს, რომლებიც ფართოდ გამოიყენება თანამედროვე ბიზნესში, და რომლებიც არის ბიზნესის აღმინისგრირების მაგისტრატურის საგნების კარგად ათვისების წინაპირობა.

მოდელირება Excel-ში

პრერეკვიზიტი: არ აქვს

“მოდელირება EXCEL-ში” წარმოადგენს რეალურ სიტუაციებში მათემატიკური მოდელების შედგენისას ელექტრონული ცხრილების ძირითადი ფუნქციების გამოყენების და პროგრამის შესაძლებლობათა შემსწავლელ კურსს.

ეკონომიკა

პრერეკვიზიტი: არ აქვს

ამ კურსში განიხილება ეკონომიკური თეორიის მთავარი პრინციპები და იდეები, რომლების ცოდნა სოციალურ-ეკონომიკური პროცესების გაგებისთვის აუცილებელია. თეორიული მასალა ადაპტირებულია თანამედროვე გარემოს ცვლილებებისადმი და არის ილუსტრირებული კონკრეტული ქეისებით საქართველოს და საერთაშორისო ეკონომიკური პრაქტიკიდან.

ფინანსური აღრიცხვა

პრერეკვიზიტი: არ აქვს

ფინანსური აღრიცხვის კურსში ისწავლება ბიზნესის ფინანსური ინფორმაციის მომზადების წესები, მეთოდები და მიდგომები ფინანსური ანგარიშგების საერთაშორისო სტანდარტების (შემდგომში ფასს) მიხედვით. ფინანსური ინფორმაცია მზადდება ბალანსის, მოგება-ზარალის, ფულის მოძრაობის ანგარიშგებების სახით. ამ ინფორმაციას სხვადასხვა სახის მომხმარებლები ჰყავს, თუმცა ძირითად მომხმარებლებს წარმოადგენენ საინვესტიციო და საკრედიტო გადაწყვეტილებების მიმღები პირები. ამ კურსში ისწავლება სრული პროცესი დაწყებული გრანმაქციების, (ფინანსური ინფორმაციის ერთეული) რეგისტრაციიდან, ფინანსური ანგარიშგების შემადგენელი ყველა დოკუმენტის მომზადებამდე ფასს-ის მიხედვით. აღრიცხვის ტექნიკებისა და მეთოდების ცოდნა მნიშვნელოვანია ფინანსურ ანგარიშგებაში წარმოდგენილი ინფორმაციის პროფესიული წაკითხვისთვის.

მონაცემთა ანალიზი

პრერეკვიზიტი: არ აქვს

მენეჯერს თავის საქმიანობაში ხშირად უხდება განუმტკიცებლობის პირობებში გადაწყვეტილების მიღება, რაც მოითხოვს მათემატიკური სტატისტიკის მეთოდების გარკვეული სპექტრის ცოდნას. ლექციათა კურსში ძირითადი ყურადღება მათემატიკური სტატისტიკის გამოყენებით ასპექტებს ეთმობა. ლექციათა კურსი პირობითად შეიძლება დაიყოს სამ ნაწილად:

1. აღწერითი სტატისტიკა;
2. ალბათობის თეორია;
3. სტატისტიკური დასკვნების თეორია.

აღწერითი სტატისტიკა ეხება მონაცემთა კლასიფიკაციისა და პირველადი დამუშავების მეთოდებს. მათემატიკური სტატისტიკის მეთოდები ფაქტობრივად ალბათობის თეორიაზეა დაფუძნებული. ალბათობის თეორია წარმოადგენს ხილს აღწერითი სტატისტიკისა და სტატისტიკური დასკვნების თეორიის მეთოდებს შორის, გვაძლევს რა საშუალებას გავიაზროთ, თუ როგორ იქმნება და გამოიყენება სტატისტიკური მონაცემები. ლექციათა კურსში ფართოდ გამოიყენება ნახაზები და გრაფიკები, რაც ემსახურება თეორიული მასალის გააზრებას და აღვილად ათვისებას.

დიდი მოცულობის სტატისტიკური მონაცემების დამუშავება წარმოადგენს საოფისე პროგრამული უზრუნველყოფის გარეშე. ამ მიზნით გამოყენებულია Microsoft Excel-ის დანამატი პროგრამა Data Analysis ToolPak.

ბიზნესის სამართალი

პრერეკვიზიტი: არ აქვს

ბიზნესის სფეროში საქმიანობა აუცილებლად გულისხმობს “თამაშის გარკვეულ წესებს” რომლის დაცვის გარეშეც მოგებაზე ორიენტირებული მოქმედებები წარმატებული ვერ იქნება. ეს “წესები” შეიძლება მოგვარ დაუწერელი იყოს და მხოლოდ არაფორმალურად არსებობდეს, ან კანონის სახე ჰქონდეს და მისი დარღვევის შემთხვევაში სათანადო სანქციებსაც ითვალისწინებდეს. ნებისმიერ შემთხვევაში, ბიზნესის სამართლებრივ რეგულირებასთან დაკავშირებული პრინციპული მნიშვნელობის საკითხებში სწრაფად გარკვევის უნარის გარეშე ბიზნესმენი თავისი საქმის პროფესიონალად ვერ ჩაითვლება. ცხადია, კარგ მენეჯერსა და ბიზნესმენს არ შეიძლება მოეთხოვებოდეს მოქმედი კანონმდებლობის დეტალების ცოდნა ამა თუ იმ საკითხთან დაკავშირებით, მაგრამ პრინციპულ და საკვანძო საკითხებში წვდომა მას დამოუკიდებლად უნდა შეეძლოს.

ბიზნესის სამართლის კურსში შემავალი თემები ისეთი ფორმით არის გადმოცემული, რომ სტუდენტს თავისთავად უნდა ჩამოუყალიბდეს მნიშვნელოვანი და ნაკლებად მნიშვნელოვანი საკითხების ერთმანეთისაგან გამიჯვნის ჩვევა.

მენეჯერული აღრიცხვა

პრერეკვიზიტი: ფინანსური აღრიცხვა

მენეჯერული აღრიცხვა წარმოადგენს სააღრიცხვო სისტემას, რომელიც აანალიზებს ფინანსური აღრიცხვიდან, ხარჯთაღრიცხვიდან, ბიუჯეტირების პროცესიდან და გადახრების ანალიზიდან მიღებულ ინფორმაციას და უზრუნველყოფს მენეჯმენტს ორგანიზაციის ტაქტიკური თუ სტრატეგიული გადაწყვეტილებების მისაღებად საჭირო სააღრიცხვო ინფორმაციით.

გადასახადები

პრერეკვიზიტი: არ აქვს

საგნის ფარგლებში სტუდენტი გაეცნობა საქართველოში მოქმედი საგადასახადო კანონმდებლობის საფუძვლებს; და შეისწავლის ბიზნეს-ოპერაციების საგადასახადო შედეგების შეფასების მეთოდებს. ასევე ყურადღება იქნება გამახვილებული საგადასახადო რისკების იდენტიფიკაციაზე და მათი შემცირების გზებზე.

კორპორაციული ფინანსები

პრერეკვიზიტი: ფინანსური აღრიცხვა

კურსში კორპორაციული ფინანსები განხილულია კომპანიის ფინანსების მართვის საკითხები, რომელიც გულისხმობს კომპანიის ფინანსური ანალიზის ჩაგარებას, საინვესტიციო პროექტების შეფასებას და დაფინანსების გზების და ფორმების მოძიებას, საბრუნავი კაპიტალის მართვის საკითხებს. ასევე კურსში განხილულია კაპიტალის სტრუქტურის და სადივიდენდო პოლიტიკის საკითხები.

ბიუჯეტირება

პრერეკვიზიტი: მენეჯერული აღრიცხვა

ბიუჯეტირება ფინანსური აღრიცხვიდან, ხარჯთაღრიცხვიდან და გადახრების ანალიზიდან მიღებული ინფორმაციის საფუძველზე შეიმუშავებს ისეთ დოკუმენტებს, რომლებიც უზრუნველყოფენ მენეჯმენტს დეტალური ფინანსური თუ არაფინანსური მონაცემებით ორგანიზაციის სამოქმედო გეგმისა და საბოლოო შედეგების შესახებ.

ფინანსური ანგარიშგება

პრერეკვიზიტი: ფინანსური აღრიცხვა

ფინანსური ანგარიშგების კურსში ისწავლება ფინანსური ანგარიშგების საერთაშორისო სტანდარტების (IFRS) მიხედვით ფინანსური ინფორმაციის მომზადების წესები, მეთოდები და მიდგომები. მნიშვნელოვანი ყურადღება ექცევა ძირითად ფინანსურ დოკუმენტებში, ბალანსში, მოგება-ზარალისა და ფულისა და კაპიტალის ცვლილებათა ანგარიშგებებში წარმოდგენილი ინფორმაციის წაკითხვის, ანალიზის და ინტერპრეტირების უნარის გამომუშავებას.

ფინანსური ანალიზი

პრერეკვიზიტი: ფინანსური აღრიცხვა

ფინანსური ანალიზის კურსში ისწავლება ბიზნესის ანალიზი ფინანსური ანგარიშგების საერთაშორისო სტანდარტების მიხედვით მომზადებულ ფინანსურ ანგარიშგებაზე დაყრდნობით. ფინანსური ანგარიშგება გამოიყენება ფართო სპექტრის ბიზნესის ანალიზისთვის. მენეჯერები იყენებენ მას მათი საქმიანობის კონტროლის, შეფასებისა და ანალიზისთვის; კონკურენტ კომპანიებთან შედარებისთვის; ინვესტორებთან კომუნიკაციისთვის. მენეჯერები ამ ინფორმაციაზე დაყრდნობით აფასებენ ბიზნესის განვითარების ახალ შესაძლებლობებს, რაც მათი სტრატეგიული საინვესტიციო გადაწყვეტილებების განმსაზღვრელია. საფონდო ბირჟების ანალიტიკოსები მათზე დაყრდნობით აფასებენ კომპანიებს და ამ შეფასებებს გადაწყვეტილების მიმღებ სამოგალოებას სთავაზობენ. ფინანსური ანგარიშგებებს დიდი წარმატებით იყენებენ კონკურენტების ანალიზის დროს და სხვა.

შიდა კონტროლის პროცესი

პრერეკვიზიტი: მენეჯერული აღრიცხვა

ამ კურსის ფარგლებში სტუდენტებს საშუალება ექნებათ გაიაზრონ, თუ რა გარემოში ხდება ფინანსური ინფორმაციის შეგროვება, დამუშავება და აღრიცხვა, რა ზემოქმედებას ახდენს ეს გარემო ასეთი ინფორმაციის სანდოობაზე; რაგომ არის მნიშვნელოვანი მენეჯერისათვის ინფორმაციის სანდოობის გათვალისწინება და უზრუნველყოფა; რა პრაქტიკული საშუალებები არსებობს ფინანსური თაღლითობის და ფინანსური აღრიცხვიანობის შეცდომების/გამრუდების თავიდან ასაცილებლად. კურსის დამთავრების შემდეგ სტუდენტს შეეძლება არსებული პროცედურების ანალიზი და მათში კონტროლის მექანიზმების შემუშავება და დანერგვა.

საფინანსო ინსტიტუტები და ბაზრები

პრერეკვიზიტი: ეკონომიკა და კორპორაციული ფინანსები

ამ კურსში აღწერილია ფინანსური ბაზრების და ინსტიტუტების მუშაობის პრინციპები. ფინანსური ბაზრები და ინსტიტუტები ასახავენ არა მხოლოდ ჩვენი ცხოვრების ყოველდღიურობას, არამედ წარმოადგენს ფინანსური რესურსების მიწოდების საშუალებას მთელი ეკონომიკისთვის, რაც თავის მხრივ ზემოქმედებს ბიზნესის მომგებიანობაზე, საქონლის და მომსახურების წარმოებაზე, და ეკონომიკურ კეთილდღეობაზე.

შემაჯამებელი პრაქტიკუმი

პრერეკვიზიტი: არ აქვს

შემაჯამებელი პრაქტიკუმი წარმოადგენს იმ ცოდნის პრაქტიკულ გამოყენების უნარების დემონსტრირებას, რომელიც სამი მოლულის ფარგლებში იქნა შეძენილი.

ბიზნესის შეფასება

პრერეკვიზიტი: მენეჯერული აღრიცხვა

კომპანიის შეფასების კურსი მოიცავს ლექციებს და სემინარებს კომპანიის კაპიტალის ღირებულების დადგენის მეთოდებსა და გექნოლოგიებზე. კურსი გვასწავლის როგორ შევაფასოთ კერძო (არასაჯარო) კომპანიის ღირებულება და რამდენად სწორად აფასებს ფინანსური ბაზარი საჯარო კომპანიებს.

საინვესტიციო პორტფელის მართვა

პრერეკვიზიტი: კორპორაციული ფინანსები

კურსში „საინვესტიციო პორტფელის მართვა“ განხილულია საინვესტიციო გადაწყვეტილებების და პორტფელის მართვის საკითხები იმისათვის, რომ ვისწავლოთ როგორ შეიძლება ჩვენი ფულადი რესურსების მართვა, მაქსიმალური სარგებლის მისაღებად. ამისათვის საჭიროა, ვიცოდეთ იმ საინვესტიციო ალტერნატივების შესახებ, რომლებიც დღეისათვის ხელმისაწვდომია, და რაც ყველაზე მნიშვნელოვანია განვაფიქროთ ინვესტიციების ანალიზის ისეთი მეთოდები, რომლებსაც მომავალშიც გამოვიყენებთ, სხვა საინვესტიციო ალტერნატივების გაჩენის შემთხვევაში.

ადამიანური რესურსების მართვა

პრერეკვიზიტი: არ აქვს

ეს საგანი განიხილავს ძირითად სტრატეგიებს, გადაწყვეტილებებს, მიდგომებს და პრობლემებს ადამიანებისა და ადამიანური კაპიტალის მართვაში. კურსი ასევე განიხილავს ბიზნესის სტრატეგიასა და ადამიანური კაპიტალის მართვის შესაბამის გადაწყვეტილებებს; მენეჯერული გადაწყვეტილების გექნიკურ და ადამიანურ ფაქტორებს, გუნდის შექმნის, შეკვრის და შენარჩუნების გამოწვევებს; ორგანიზაციული კულტურის გავლენას შედეგებსა და წარმატებული კომპანიის შექმნაზე, სტრუქტურები გაიგებენ, რა გავლენას ახდენს ადამიანური კაპიტალის მართვა კომპანიის მოკლე და გრძელვადიან წარმატებაზე

ახალი პროდუქტის განვითარება

პრერეკვიზიტი: არ აქვს

ახალი პროდუქტების განვითარება – ისე არასდროს, როგორც დღევანდელ დღეს, დიგიტალიზაცია ანუ სამყაროს ციფრულ საწყისებზე გადაწყობა ცვლის ადამიანის და მის საქმიანობას. ამ პროცესში იცვლება ბიზნესიც და წარმოშობს ახალ შესაძლებლობებს. ერთის მხრივ წარმოიშვება მეტი კომფორტის მომხმარებლისთვის, მეორე მხრივ იქმნება სრულიად ახალ ბაზრები, სფეროები და შემოსავლის ახალი წყაროები. ახალი პროდუქტების განვითარება ისეთი სახით რომლთაც დღევანდელ დღეს ინოვაციური პროცესი და სტარტაპების წარმოშობა მიმდინარეობს, ერთი დასრულებული საგნის ან სახელმძღვანელოს სახით არ არსებობს. ჩვენი კურსიც ძირითადად სამ ძირითად მიდგომას და სფეროს ეფუძნება, რომელიც ყველაზე ფართოდ გამოიყენება პრაქტიკაში და ყველზე ხშირად გვთავაზობს გზას წარმატებული პროდუქტის შესაქმნელად.

მართვის ინფორმაციული სისტემები

პრერეკვიზიტი: არ აქვს

საინფორმაციო სისტემების უმნიშვნელოვანეს როლს თამაშობენ თანამედროვე ორგანიზაციის განვითარებაში. შესაბამისად, სასიცოცხლოდ აუცილებელი ხდება, ინფორმაციული ტექნოლოგიების განვითარების სისწრაფესთან ერთად, თანამედროვე მენეჯერებს ჰქონდეთ ახალი შესაძლებლობების დანახვის უნარი. მართვის საინფორმაციო სისტემები არის ფორმალური დისციპლინა ბიზნეს-განათლების დარგში, რომელიც აკავშირებს საინფორმაციო ტექნოლოგიებს დაფინანსების, მარკეტინგისა და მენეჯმენტის დისციპლინებს. ამ კურსის მეშვეობით სტუდენტები შეისწავლიან ინფორმაციული სისტემების ბიზნეს დარგში გამოყენების

ძირითად მეთოდებს, წარმატებულ მაგალითებს, გაეცნობიან სხვადასხვა სისტემების კლასიფიკაციას, ორგანიზაციებში სისტემების დანერგვის მეთოდოლოგიას და აგრეთვე იმ ძირითად რისკებს რომლებიც თან სდევს საინფორმაციო სისტემების გამოყენებას და შეისწავლიან მათზე რეაგირების მექანიზმებს. კურსი მოიცავს ორგანიზაციებში საინფორმაციო სისტემების გამოყენების შესახებ ძირითად ინფორმაციას.

მარკეტინგული კვლევა

პრერეკვიზიტი: არ აქვს

კურსი მიმოიხილავს კვლევის რაოდენობრივ და თვისებრივ მეთოდებს, მათ პრაქტიკულ გამოყენებას ბიზნეს ამოცანების გადასაჭრელად.

კვლევის მეთოდებისა და მიდგომების ცოდნის საფუძველზე, სტუდენტები შეძლებენ მართებულად განსაზღვრონ კვლევის საჭიროება კონკრეტული ამოცანების გადასაჭრელად, დასახონ კვლევის ადეკვატური ამოცანები, შეიმუშაონ სტრატეგია და ეფექტურად გამოიყენონ კვლევის შედეგები.

კურსის ფარგლებში სტუდენტები შეისწავლიან:

- რაოდენობრივი კვლევის სხვადასხვა ტექნიკებს – პირისპირ ინტერვიუს, სატელეფონო და ონლაინ კვლევებს, შერჩევის ძირითად პრინციპებს, მონაცემების მოპოვების, დამუშავების, ანალიზისა და ანგარიშის მომზადების ხერხებს.
- თვისებრივი კვლევის მეთოდების სხვადასხვა ტექნიკებს – ფოკუს-ჯგუფს, სიღრმისეულ ინტერვიუს, მათი გამოყენების პირობებს, მონაცემების დამუშავებისა და ანგარიშის მომზადების ხერხებს.

კურსის ფარგლებში სტუდენტები გაეცნობიან საქართველოში სხვადასხვა კომპანიის მიერ განხორციელებულ მარკეტინგულ კვლევებს, გაარჩევენ მათი საჭიროებებსა და ეფექტიანობას. თავისივე საჭიროებებიდან გამომდინარე კურსის ფარგლებში დაგეგმავენ და განახორციელებენ ერთ მინი კვლევას.

ქცევითი ეკონომიკა

პრერეკვიზიტი: ეკონომიკა

ეს კურსი წარმოადგენს შესავალს ქცევით ეკონომიკაში: ესაა მცდელობა ფსიქოლოგიური საკითხების ჩართვისა ეკონომიკურ ანალიზში. ქცევითი ეკონომიკა შედარებით ახალი სფეროა, მაგრამ მან უკვე დიდი ზეგავლენა იქონია ფინანსებზე, მარკეტინგზე, მენეჯმენტზე, ინდუსტრიულ ორგანიზაციაზე, ფსიქოლოგიაზე, პოლიტიკურ მეცნიერებაზე და ფილოსოფიაზე.

ამ კურსში, ჩვენ შევისწავლით როგორ ახსნის ქცევითი ეკონომიკა ფსიქოლოგიურ და სოციალურ ფენომენებს, და როგორ განსხვავდება ეს ახსნები სტანდარტული ეკონომიკური მიდგომებისგან. შესაბამისი თემები ეხება დამოკიდებულებას ნარკოტიკული ნივთიერებების მიმართ, სექსს, კრიმინალს, ზედმეტ ჭამას, ზედმეტ თავდაჯერებულობას, დაგვიანებას და სხვა. კერძოდ, ჩვენ შევისწავლით სიგუაციებს, სადაც ირაციონალობა ზეგავლენას ახდენს ადამიანების შეფასებებზე და გადაწყვეტილების მიღებაზე.

ქცევით ეკონომიკა შეუფასებელია მათთვის, ვისაც ინტერესი გააჩნია ადამიანის ქცევის შესწავლის საკითხებში. კერძოდ, მათთვის ვისაც ინტერესი აქვს ეკონომიკაში, მენეჯმენტში, მარკეტინგში, საზოგადოებრივ პოლიტიკაში, და გადაწყვეტილების მიღების შეფასებაში.

სადიპლომო პროექტი

პრერეკვიზიტი: არ აქვს

სადიპლომო პროექტზე სტუდენტი მუშაობს ინდივიდუალურად, ხელმძღვანელის მეთვალყურეობის ქვეშ. სტუდენტი ვალდებულია დაასრულოს პროექტზე მუშაობა დადგენილ ვადაში და წარმოადგინოს სადიპლომო პროექტი, როგორც სადიპლომო ნაშრომის, ასევე პრეზენტაციის სახით. პროექტი შესაძლოა იყოს შემდეგი ტიპის:

- კომპანიის ღირებულების შეფასება
- საინვესტიციო პროექტის შეფასება
- კომპანიის ფინანსური რისკების შეფასება და ანალიზი
- ბიზნეს-გეგმის ფინანსური მოდელი
- კომპანიის საოპერაციო და ფინანსური ბიუჯეტი
- კომპანიის ხარჯთაღრიცხვის სისტემის ანალიზი და სხვა.

სადიპლომო პროექტის დაცვაზე გასვლა შესაძლებელია, თუ სტუდენტს წარმატებით აქვს გავლილი ყველა სავალდებულო საგანი და დაგროვებული აქვს მინიმუმ 90 კრედიტი.