



ბიზნესის სკოლის MBA OM სამაგისტრო პროგრამის საგნების ანოტაციები

ძირითადი საგნები

ეფექტური კომუნიკაცია და გუნდურობა
ფინანსური მათემატიკა
მოდელირება Excel-ში
ეკონომიკა
ფინანსური აღრიცხვა
მენეჯმენტი
მარკეტინგი
სტატისტიკა
კორპორაციული ფინანსები
მენეჯერული აღრიცხვა
ოპერაციათა კვლევა - გადაწყვეტილებების მიღება
ბიუჯეტირება
ოპერაციების მართვა
ოპერაციათა კვლევა - სიმულაცია და რისკების ანალიზი
სტრატეგიული მენეჯმენტი
სერვისის მენეჯმენტი
წარმოების მენეჯმენტი
პროექტების მართვა
ადამიანური რესურსების მართვა
ხარისხის მართვა

არჩევითი საგნები

ინტეგრირებული მარკეტინგული კომუნიკაციები
ფინანსური ინსტიტუტები და ბაზრები
საინვესტიციო პორტფელის მართვა
სერვისის მარკეტინგი
ინფორმაციული უსაფრთხოების მენეჯმენტი
მარკეტინგული კვლევა
ქცევითი ეკონომიკა
ბიზნესის შეფასება
ახალი პროდუქტის განვითარება

სადიპლომო პროექტი

MBA OM სადიპლომო პროექტი

ეფექტური კომუნიკაცია და გუნდურობა

პრერეკვიზიტი: არ აქვს

სასწავლო კურსით გათვალისწინებულია მონაწილეთა სოციალურ - ფსიქოლოგიური უნარ ჩვევების განვითარება ეფექტური ბიზნეს კომუნიკაციის წარმართვის და გუნდური მუშაობის ხელშეწყობის მიზნით. კურსს საფუძვლად უდევს კომუნიკაციის თეორიული პრობლემატიკის შესწავლა და შესაბამისი პრაქტიკული უნარ-ჩვევების შემუშავება-განვითარება და გუნდური მუშაობის პრინციპების გაცნობიერება. სტუდენტები გაეცნობიან კომუნიკაციის საფუძვლებს და კანონზომიერებს, ორგანიზაციებში არსებულ კომუნიკაციურ არხებს, პიროვნებათაშორის და გუნდური ურთიერთობების თავისებურებებს. ტრენინგზე განხილული ყველა თეორიული საკითხზე შემუშავებულია პრაქტიკული აქტივობა.

ტრენინგს უძღვება ლექტორი, რომელიც კონკრეტული თემების სწავლებასთან ერთად უზრუნველყოფს ჯგუფის დინამიკის სწორად წარმართვას. ტრენინგის მეთოდიკა მოიცავს შემდეგ აქტივობებს: თეორიული პრეზენტაცია, ჯგუფური დისკუსია, ტვინის შტურმი, სიტუაციის მოდელირება, მუშაობა მცირე ჯგუფებში, როლური თამაშები, სიმულაცია, ტრენერებისა და ჯგუფის წევრების უკუკავშირი.

ფინანსური მათემატიკა

პრერეკვიზიტი: არ აქვს

კურსი წარმოადგენს შესავალს უმაღლეს მათემატიკასა და ფინანსურ მათემატიკაში. კურსის განმავლობაში მსმენელები შეისწავლიან იმ მათემატიკურ ინსტრუმენტებს და მეთოდებს, რომლებიც ფართოდ გამოიყენება თანამედროვე ბიზნესში, და რომლებიც არის ბიზნესის ადმინისტრირების მაგისტრატურის საგნების კარგად ათვისების წინაპირობა.

მოდელირება Excel-ში

პრერეკვიზიტი: არ აქვს

კურსი შეასწავლის სტუდენტებს Microsoft Excel-თან მუშაობის და მოდელირების უნარ-ჩვევებს მისადაგებულს ბიზნეს-ამოცანებისათვის. „მოდელირება Excel-ში“ წარმოადგენს რეალურ სიტუაციებში მათემატიკური მოდელების შედგენისას ელექტრონული ცხრილების ძირითადი ფუნქციების გამოყენების, პროგრამის შესაძლებლობათა შემსწავლელ კურსს.

ეკონომიკა

პრერეკვიზიტი: არ აქვს

ამ კურსში განიხილება ეკონომიკური თეორიის მთავარი პრინციპები და იდეები, რომლების ცოდნა სოციალურ-ეკონომიკური პროცესების გაგებისთვის აუცილებელია. თეორიული მასალა ადაპტირებულია თანამედროვე გარემოს ცვლილებებისადმი და არის ილუსტრირებული კონკრეტული ქეისებით საქართველოს და საერთაშორისო ეკონომიკური პრაქტიკიდან.

ფინანსური აღრიცხვა

პრერეკვიზიტი: არ აქვს

ფინანსური აღრიცხვის კურსში ისწავლება ბიზნესის ფინანსური ინფორმაციის მომზადების წესები, მეთოდები და მიდგომები ფინანსური ანგარიშგების საერთაშორისო სტანდარტების (შემდგომში ფასს) მიხედვით. ფინანსური ინფორმაცია მზადდება ბალანსის, მოგება-ზარალის, ფულის მოძრაობის ანგარიშგებების სახით. ამ ინფორმაციას სხვადასხვა სახის მომხმარებლები ჰყავს, თუმცა ძირითად მომხმარებლებს წარმოადგენენ საინვესტიციო და საკრედიტო გადაწყვეტილებების მიმღები პირები. ამ კურსში ისწავლება სრული პროცესი დაწყებული ტრანზაქციების, (ფინანსური ინფორმაციის ერთეული) რეგისტრაციიდან, ფინანსური ანგარიშგების შემადგენელი ყველა დოკუმენტის მომზადებამდე ფასს-ის მიხედვით. აღრიცხვის ტექნიკებისა და მეთოდების ცოდნა მნიშვნელოვანია ფინანსურ ანგარიშგებაში წარმოდგენილი ინფორმაციის პროფესიული წაკითხვისთვის.

მენეჯმენტი

პრერეკვიზიტი: არ აქვს

თანამედროვე ორგანიზაციის ერთ-ერთ კონკურენტულ უპირატესობას წარმოადგენს სწორად შერჩეული ადამიანური რესურსები. ამასთან, მნიშვნელოვანია ორგანიზაციის ისეთი მართვა, რომ მისი მიზნები თანხვედრაში მოვიდეს პერსონალის ინდივიდუალურ ინტერესებთან. კონკურენციის გამძაფრება და კატაკლიზმები ბიზნესში უბიძგებს მენეჯერებს ინოვაციური მართვისკენ. კურსის განმავლობაში მაგისტრანტები შეისწავლიან მენეჯერების ძირითად საქმიანობას და გაეცნობიან, თუ რა ფუნქციებს ასრულებენ ისინი და როგორ პასუხობენ ისინი გარემოს გამოწვევებს.

მარკეტინგი

პრერეკვიზიტი: არ აქვს

მარკეტინგის მენეჯმენტის კურსის განმავლობაში სტუდენტი გაიუმჯობესებს უნარებს ეფექტური მარკეტინგული გადაწყვეტილების მისაღებად. კურსის განმავლობაში მოხდება პრაქტიკული უნარების დახვეწა მარკეტინგული შესაძლებლობების შეფასების, მარკეტინგული სტრატეგიის ჩამოყალიბების და განსახორციელებელი გეგმის შექმნის მიმართულებით. კურსი მოიცავს შემდეგ საკითხებს: ბაზრის და კომპანიის ანალიზი, ბაზარზე ორიენტირებული მარკეტინგული სტრატეგიის შემუშავება, მარკეტინგული კვლევა და ინფორმაციული სისტემები, მომხმარებლის ქცევა, სემინტაცია და ტარგეტინგი, კონკურენტული პოზიციონირების შექმნა, პროდუქტის და სერვისის შექმნის გადაწყვეტილებები, საფასო და დისტრიბუციის სტრატეგიების შემუშავება, ინტეგრირებული მარკეტინგული კომუნიკაციები (რეკლამა, საზოგადოებასთან ურთიერთობა, ინტერნეტ-მარკეტინგი, სოციალური მედია და გაყიდვების წახალისება).

სტატისტიკა

პრერეკვიზიტი: არ აქვს

მენეჯერს თავის საქმიანობაში ხშირად უხდება განუზღვრელობის პირობებში გადაწყვეტილების მიღება, რაც მოითხოვს მათემატიკური სტატისტიკის მეთოდების გარკვეული სპექტრის ცოდნას. ლექციათა კურსში ძირითადი ყურადღება მათემატიკური სტატისტიკის გამოყენებით ასპექტებს ეთმობა. ლექციათა კურსი პირობითად შეიძლება დაიყოს სამ ნაწილად:

1. აღწერითი სტატისტიკა;
2. ალბათობის თეორია;
3. სტატისტიკური დასკვნების თეორია.

აღწერითი სტატისტიკა ეხება მონაცემთა კლასიფიკაციისა და პირველადი დამუშავების მეთოდებს. მათემატიკური სტატისტიკის მეთოდები ფაქტობრივად ალბათობის თეორიაზეა დაფუძნებული. ალბათობის თეორია წარმოადგენს ხიდს აღწერითი სტატისტიკისა და სტატისტიკური დასკვნების თეორიის მეთოდებს შორის, გვაძლევს რა საშუალებას გავიაზროთ, თუ როგორ იქმნება და გამოიყენება სტატისტიკური მოდელები. ლექციათა კურსში ფართოდ გამოიყენება ნახაზები და გრაფიკები, რაც ემსახურება თეორიული მასალის გააზრებას და ადვილად ათვისებას.

დიდი მოცულობის სტატისტიკური მონაცემების დამუშავება წარმოუდგენელია საოფისე პროგრამული უზრუნველყოფის გარეშე. ამ მიზნით გამოყენებულია Microsoft Excel-ის დანამატი პროგრამა Data Analysis ToolPak.

კორპორაციული ფინანსები

პრერეკვიზიტი: ფინანსური აღრიცხვა

კურსში კორპორატიული ფინანსები განხილულია კომპანიის ფინანსების მართვის საკითხები, რომელიც გულისხმობს კომპანიის ფინანსური ანალიზის ჩატარებას, საინვესტიციო პროექტების შეფასებას და ფინანსების გზების და ფორმების მოძიებას, საბრუნავი კაპიტალის მართვის საკითხებს. ასევე კურსში განხილულია კაპიტალის სტრუქტურის და სადივიდენდო პოლიტიკის საკითხები.

მენეჯერული აღრიცხვა

პრერეკვიზიტი: ფინანსური აღრიცხვა

მენეჯერული აღრიცხვა წარმოადგენს სააღრიცხვო სისტემას, რომელიც ანალიზებს ფინანსური აღრიცხვიდან, ხარჯთაღრიცხვიდან, ბიუჯეტირების პროცესიდან და გადახრების ანალიზიდან მიღებულ ინფორმაციას და უზრუნველყოფს მენეჯმენტს ორგანიზაციის ტაქტიკური თუ სტრატეგიული გადაწყვეტილებების მისაღებად საჭირო სააღრიცხვო ინფორმაციით.

ოპერაციათა კვლევა - გადაწყვეტილებების მიღება

პრერეკვიზიტი: არ აქვს

თანამედროვე ბიზნეს-გარემოში დიდი მნიშვნელობა ენიჭება სწორი გადაწყვეტილებების მიღებას. ამასთან, გადაწყვეტილება უნდა იყოს სწრაფი. ტექნიკური პროგრესი საშუალებას იძლევა ბიზნესში გადაწყვეტილებების მიღების მხარდაჭერისთვის ჩატარდეს მონაცემთა ანალიზი და მოხდეს მოდელირება კომპიუტერული პროგრამების გამოყენებით. კურსი მოიცავს ბიზნესში წარმოშობილი მნიშვნელოვანი პრობლემების გადაწყვეტილებისათვის საჭირო კლასიკურ და თანამედროვე რაოდენობრივ მეთოდებსა და ტექნიკებს. ყურადღება ექცევა კომპიუტერის გამოყენებასა და პრაქტიკულ პრობლემებს.

ბიუჯეტირება

პრერეკვიზიტი: ფინანსური აღრიცხვა

ბიუჯეტირება ფინანსური აღრიცხვიდან, ხარჯთაღრიცხვიდან და გადახრების ანალიზიდან მიღებული ინფორმაციის საფუძველზე შეიმუშავებს ისეთ დოკუმენტებს, რომლებიც უზრუნველყოფენ მენეჯმენტს

დეტალური ფინანსური თუ არაფინანსური მონაცემებით ორგანიზაციის სამოქმედო გეგმისა და საბოლოო შედეგების შესახებ.

ოპერაციების მართვა

პრერეკვიზიტი: არ აქვს

ოპერაციების მართვა შეისწავლის ოპერაციებს მომსახურების და საწარმო ორგანიზაციებში. ეს არის კრიტიკული ფუნქცია, რომლის კოორდინირება უნდა ხდებოდეს მარკეტინგთან, ფინანსებთან, ადამიანურ რესურსებთან და სხვა ფუნქციებთან, რათა მიღწეულ იქნას ბიზნესის სტრატეგიის მიზნები. ოპერაციების მენეჯერებმა უნდა ეფექტურად და რაციონალურად შექმნან და მიაწოდონ მომხმარებელს ნაწარმი და მომსახურება, და იმავდროულად დააბალანსონ კონფლიქტური მოთხოვნები. ოპერაციების ფუნქციის როლის და ფირმის კონკურენტუნარიანობაზე მისი გავლენის გაგება წარმოადგენს მენეჯერის მომზადების მნიშვნელოვან ნაწილს. ოპერაციულ საკითხებს მიეკუთვნება შენობა-ნაგებობების და პროცესების დიზაინი, შექმნა, წარმართვა და შენახვა; ნედლეულის შესყიდვა; ხარისხის უზრუნველყოფა; ვერტიკალური ინტეგრაცია; პროექტების მართვა; კონტროლი და მარაგების მართვა; სათანადო ადამიანური რესურსებით უზრუნველყოფა, რათა იწარმოოს ისეთი საქონელი ან მომსახურება, რომელიც დააკმაყოფილებს მომხმარებლის მოლოდინს.

ოპერაციათა კვლევა - სიმულაცია და რისკების ანალიზი

პრერეკვიზიტი: მოდელირება Excel-ში, სტატისტიკა

კურსი მოიცავს რისკების ანალიზისათვის რაოდენობრივი მეთოდების შესწავლას, კომპიუტერული სიმულაციებისა და ამ ალგორითმების პრაქტიკულ რეალიზაციას (MS Excel-ის გარემოში და სიმულაციური პროგრამების უფასო სადემონსტრაციო ვერსიების გამოყენებით) და ამის საფუძველზე საუკეთესო გადაწყვეტილების მიღების ტექნიკებს.

სტრატეგიული მენეჯმენტი

პრერეკვიზიტი: არ აქვს

კურსის მიზანია სტუდენტებს ასწავლოს ანალიზი, რომელიც გამოყენებულ იქნება წარმატებული ბიზნესების სტრატეგიების ღრმად დასანახად, მომგებიანი და რიგ შემთხვევებში - მდგრადი კონკურენტული პოზიციების შესაქმნელად. აღნიშნული ჩარჩოს ძირითადი ნაწილებია:

1. კომპანიის რესურსებისა და შესაძლებლობების შიდა ანალიზი
2. გარე / ინდუსტრიის ანალიზი
3. თამაშების თეორია

სერვისის მენეჯმენტი

პრერეკვიზიტი: სტატისტიკა, ოპერაციების მართვა

ეს საგანი განიხილავს ძირითად კონცეფციებს, პრინციპებს და პრობლემებს, რომლებიც გვხვდება მომსახურების სფეროში. ასევე განიხილავს მომსახურების კომპანიის წარმატების პოტენციურ განზომილებებს. განიხილება მომსახურების ინდუსტრიისთვის დამახასიათებელი და მნიშვნელოვანი როგორც ტექნიკური, ისე მენეჯერული ასპექტები. სტუდენტები გაიგებენ, როგორ გავლენას ახდენს სრულყოფილი მომსახურება ღირებულების შექმნის ყველა სეგმენტზე.

წარმოების მენეჯმენტი

პრერეკვიზიტი: მონაცემთა ანალიზი, ოპერაციების მართვა

ეს საგანი განიხილავს ძირითად კონცეფციებს, პრინციპებს და პრობლემებს, რომლებიც გვხვდება წარმოების სფეროში. ასევე განიხილავს წარმოების კომპანიის წარმატების პოტენციურ განზომილებებს. განიხილება წარმოების ინდუსტრიისთვის დამახასიათებელი და მნიშვნელოვანი როგორც ტექნიკური, ისე მენეჯერული ასპექტები. სტუდენტები გაიგებენ, თუ როგორ გავლენას ახდენს სრულყოფილი წარმოება ღირებულების შექმნის ყველა სეგმენტზე.

პროექტების მართვა

პრერეკვიზიტი: არ აქვს

პროექტის მართვა უკანასკნელ წლებში ერთი რიგითი მიმზიდველი მიდგომიდან, რომლის გამოყენებაც შეეძლოთ ორგანიზაციებს, იქცა მნიშვნელოვან ბიზნეს-პროცესად რომელიც აუცილებელია ორგანიზაციის წარმატებული საქმიანობისთვის. სწრაფად ცვალებადი გარემო და მძაფრი კონკურენცია აიძულებს ორგანიზაციებს სწრაფად მოერგონ ცვლილებებს და დახვეწონ მართვის სისტემები. პროექტის მართვა სწორედ ამ მიზნების მიღწევაში ეხმარება მათ.

ადამიანური რესურსების მართვა

პრერეკვიზიტი: მენეჯმენტი

ეს საგანი განიხილავს ძირითად სტრატეგიებს, გადაწყვეტილებებს, მიდგომებს და პრობლემებს ადამიანებისა და ადამიანური კაპიტალის მართვაში. კურსი ასევე განიხილავს ბიზნესის სტრატეგიასა და ადამიანური კაპიტალის მართვის შესაბამის გადაწყვეტილებებს; მენეჯერული გადაწყვეტილების ტექნიკურ და ადამიანურ ფაქტორებს, გუნდის შექმნის, შეკვრის და შენარჩუნების გამოწვევებს; ორგანიზაციული კულტურის გავლენას შედეგებსა და წარმატებული კომპანიის შექმნაზე, სტუდენტები გაიგებენ, რა გავლენას ახდენს ადამიანური კაპიტალის მართვა კომპანიის მოკლე და გრძელვადიან წარმატებაზე.

ხარისხის მართვა

პრერეკვიზიტი: არ აქვს

ერთიანი ხარისხის მენეჯმენტი შეისწავლის ხარისხის მართვის სისტემებს და მექანიზმებს ორგანიზაციაში. ხარისხი ერთ-ერთი უმნიშვნელოვანესი გასათვალისწინებელი ფაქტორია გლობალურ ბაზარზე შესაღწევად, ხარისხის მნიშვნელობის შეგნება და მისი დანერგვა/შენარჩუნებისადმი ერთგულება უმაღლესი მენეჯმენტის მიერ, ეფექტური გუნდური მუშაობა და ნათლად გამოკვეთილი ლიდერების არსებობა კომპანიაში წარმატების განმაპირობებელი ფაქტორია. ხარისხის მართვის მეთოდოლოგიების ცოდნა, მათი მიზანმიმართული გამოყენების ჩვევები წარმოადგენს ხარისხის მენეჯერების მომზადების საფუძველს, ერთიანი ხარისხის მართვის საკითხებს მიეკუთვნება ხარისხის დაგეგმვა, ხარისხის სისტემის დიზაინის შემუშავება, ხარისხის აუდიტი და თვითშეფასება, ხარისხის გაუმჯობესების ტექნიკის და ინსტრუმენტების გამოყენება პრაქტიკაში.

ინტეგრირებული მარკეტინგული კომუნიკაციები

პრერეკვიზიტი: მარკეტინგი

მარკეტინგული კომუნიკაცია ბიზნესის მარკეტინგული მიზნების მიღწევის ერთერთი მნიშვნელოვანი ინსტრუმენტია. შესაბამისად, მისი დაგეგმვისა და მართვის გადაწყვეტილებები ბიზნესის მიზნებსა და რესურსებს საუკეთესოდ უნდა პასუხობდეს. ამიტომ აღნიშნული კურსი განიხილავს მარკეტინგულ კომუნიკაციებს, როგორც სტრატეგიული როლის მქონე აქტივობას, რომელიც ორგანიზაციის წარმატების ერთ-ერთი ფუნდამენტია. კურსი ეხება ორგანიზაციის ყველა დაინტერესებულ მხარესთან ორმხივი კომუნიკაციის გამოწვევებს და ფარავს ყველა ინტერესთა ჯგუფთან შესაბამის სტრატეგიულ და ტაქტიკურ ასპექტებს - ვიწყებთ კომუნიკაციის საკითხების კონცეპტუალური განხილვით და დავდივართ ხელშესახებ მეთოდებამდე.

ფინანსური ინსტიტუტები და ბაზრები

პრერეკვიზიტი: ეკონომიკა და კორპორაციული ფინანსები

ამ კურსში აღწერილია ფინანსური ბაზრების და ინსტიტუტების მუშაობის პრინციპები. ფინანსური ბაზრები და ინსტიტუტები ასახავენ არა მხოლოდ ჩვენი ცხოვრების ყოველდღიურობას არამედ წარმოადგენს ფინანსური რესურსების მიწოდების საშუალებას მთელი ეკონომიკისთვის, რაც თავის მხრივ ზემოქმედებს ბიზნესის მომგებიანობაზე, საქონლის და მომსახურების წარმოებაზე, და ეკონომიკურ კეთილდღეობაზე.

მარკეტინგული კვლევა

პრერეკვიზიტი: არ აქვს

კურსი მიმოიხილავს კვლევის რაოდენობრივ და თვისებრივ მეთოდებს, მათ პრაქტიკულ გამოყენებას ბიზნეს ამოცანების გადასაჭრელად.

კვლევის მეთოდებისა და მიდგომების ცოდნის საფუძველზე, სტუდენტები შეძლებენ მართებულად განსაზღვრონ კვლევის საჭიროება კონკრეტული ამოცანების გადასაჭრელად, დასახონ კვლევის ადეკვატური ამოცანები, შეიმუშაონ სტრატეგია და ეფექტურად გამოიყენონ კვლევის შედეგები.

კურსის ფარგლებში სტუდენტები შეისწავლიან:

- რაოდენობრივი კვლევის სხვადასხვა ტექნიკებს - პირისპირ ინტერვიუს, სატელეფონო და ონლაინ კვლევებს, შერჩევის ძირითად პრინციპებს, მონაცემების მოპოვების, დამუშავების, ანალიზისა და ანგარიშის მომზადების ხერხებს.
- თვისებრივი კვლევის მეთოდების სხვადასხვა ტექნიკებს – ფოკუსჯგუფს, სიღრმისეულ ინტერვიუს, მათი გამოყენების პირობებს, მონაცემების დამუშავებისა და ანგარიშის მომზადების ხერხებს.

კურსის ფარგლებში სტუდენტები გაეცნობიან საქართველოში სხვადასხვა კომპანიის მიერ განხორციელებულ მარკეტინგულ კვლევებს, გაარჩევენ მათი საჭიროებებსა და ეფექტიანობას. თავისივე საჭიროებებიდან გამომდინარე კურსის ფარგლებში დაგეგმავენ და განახორციელებენ ერთ მინი კვლევას.

ახალი პროდუქტის განვითარება

პრერეკვიზიტი: არ აქვს

ახალი პროდუქტების განვითარება - ისე არასდროს, როგორც დღევანდელ დღეს, დიგიტალიზაცია ანუ სამყაროს ციფრულ საწყისებზე გადაწყობა ცვლის ადამიანის და მის საქმიანობას. ამ პროცესში იცვლება ბიზნესიც და წარმოშობს ახალ შესაძლებლობებს. ერთის მხრივ წარმოიშვება მეტი კომფორტს მომხმარებლისთვის, მეორე მხრივ იქმნება სრულიად ახალ ბაზრები, სფეროები და შემოსავლის ახალი წყაროები. ახალი პროდუქტების განვითარება ისეთი სახით რომლთაც დღევანდელ დღეს ინოვაციური პროცესი და სტარტაპების წარმოშობა მიმდინარეობს, ერთი დასრულებული საგნის ან სახელმძღვანელოს სახით არ არსებობს. ჩვენი კურსიც ძირითადად სამ ძირითად მიდგომას და სფეროს ეფუძნება, რომელიც ყველაზე ფართოდ გამოიყენება პრაქტიკაში და ყველზე ხშირად გვთავაზობს გზას წარმატებული პროდუქტის შესაქმნელად.

ქცევითი ეკონომიკა

პრერეკვიზიტი: ეკონომიკა

კურსი წარმოადგენს შესავალს ქცევით ეკონომიკაში: ესაა მცდელობა ფსიქოლოგიური საკითხების ჩართვისა ეკონომიკურ ანალიზში. ქცევითი ეკონომიკა შედარებით ახალი სფეროა, მაგრამ მან უკვე დიდი ზეგავლენა იქონია ფინანსებზე, მარკეტინგზე, მენეჯმენტზე, ინდუსტრიულ ორგანიზაციაზე, ფსიქოლოგიაზე, პოლიტიკურ მეცნიერებაზე და ფილოსოფიაზე.

ქცევით ეკონომიკა შეუფასებელია მათთვის, ვისაც ინტერესი გააჩნია ადამიანის ქცევის შესწავლის საკითხებში. კერძოდ, მათთვის ვისაც ინტერესი აქვს ეკონომიკაში, მენეჯმენტში, მარკეტინგში, საზოგადოებრივ პოლიტიკაში, და გადაწყვეტილების მიღების შეფასებაში.

საინვესტიციო პორტფელის მართვა

პრერეკვიზიტი: კორპორაციული ფინანსები

კურსში „საინვესტიციო პორტფელის მართვა“ განხილულია საინვესტიციო გადაწყვეტილებები და ფასიანი ქაღალდების პორტფელს მართვის საკითხები იმისათვის, რომ შევძლოთ ფულადი სახსრების მართვა, მაქსიმალური სარგებლის მისაღებად. ამისათვის საჭიროა ვიცოდეთ ჩვენთვის ხელმისაწვდომი საინვესტიციო ალტერნატივების შესახებ, და რაც ყველაზე მნიშვნელოვანია გამოვიყენოთ ინვესტიციების ანალიზის ისეთი მეთოდები, რომლებსაც მომავალშიც გამოვიყენებთ, სხვა საინვესტიციო ალტერნატივების გაჩენის შემთხვევაში.

ინფორმაციული უსაფრთხოების მენეჯმენტი

პრერეკვიზიტი: არ აქვს

კურსში განიხილება ინფორმაციული უსაფრთხოების მთავარი პრინციპები, რომლების ცოდნა აუცილებელია ინფორმაციული უსაფრთხოების საფუძვლების გაგებისთვის. თეორიული მასალა ადაპტირებულია თანამედროვე გარემოს ცვლილებებისადმი და არის ილუსტრირებული კონკრეტული ქეისებით საქართველოს და საერთაშორისო პრაქტიკიდან.

ბიზნესის შეფასება

პრერეკვიზიტი: მენეჯერული აღრიცხვა

კომპანიის შეფასების კურსი მოიცავს ლექციებს და სემინარებს კომპანიის კაპიტალის ღირებულების დადგენის მეთოდებსა და ტექნოლოგიებზე. კურსი გვასწავლის როგორ შევაფასოთ კერძო (არასაჯარო) კომპანიის ღირებულება და რამდენად სწორად აფასებს ფინანსური ბაზარი საჯარო კომპანიებს.

MBA OM სადიპლომო პროექტი

პრერეკვიზიტი: კურიკულუმით გათვალისწინებული სავალდებულო და არჩევითი საგნები

სადიპლომო პროექტზე სტუდენტი მუშაობს ინდივიდუალურად, ხელმძღვანელის მეთვალყურეობის ქვეშ. სტუდენტი ვალდებულია დაასრულოს პროექტზე მუშაობა დადგენილ ვადაში და წარმოადგინოს სადიპლომო პროექტი, როგორც სადიპლომო ნაშრომის, ასევე პრეზენტაციის სახით. პროექტი შესაძლოა იყოს შემდეგი ტიპის:

- კომპანიის პროცესების ოპტიმიზაცია
- ხარისხის მართვის სისტემის დანერგვა
- ახალი პროდუქტის დანერგვა
- ბიზნესის გეგმა
- ოპერაციებში საინვესტიციო პროექტის შეფასება
- ოპერაციების მიწოდების ჯაჭვის ანალიზი და განვითარება

- კომპანიაში მარაგების სისტემის ოპტიმიზაცია
- კომპანიაში ოპერაციების სფეროში მომუშავე თანამშრომლების საკომპენსაციო/სამოტივაციო სისტემის შემუშავება
- ოპერაციების კონკურენტუნარიანობის ანალიზი და გაძლიერება და სხვა.